

Dalla rete nasce la filiera virtuosa

Mantenere l'autonomia aziendale, ma condividere spese e progetti si può. Due produttori campani spiegano come battono la concorrenza unendo le forze



Per digerire meglio i legumi occorrono le spezie, così sostengono i nutrizionisti. Da questo connubio perfetto nasce la collaborazione tra due imprenditori campani, Fabio De Cristofaro, proprietario di Fantasia Napoletana, gruppo E.D.R.A. srl, azienda a carattere familiare che commercializza spezie e sviluppa ricette e specialità gastronomiche della tradizione culinaria napoletana, e Francesco d'Innella, proprietario di Produttori del Falco Nero, azienda agricola pugliese produttrice di legumi, anch'essa a carattere familiare. Entrambi con una storia imprenditoriale consolidata alle spalle, i due produttori hanno deciso di unire le forze per combattere la concorrenza, mostrarsi sul mercato più solidi che mai e dividere i costi di confezionamento e distribuzione. Dalla loro determinazione è nata una filiera virtuosa che dal produttore arriva fino al consumatore con

prodotti tracciabili e di qualità. Convinti che questa sia la carta vincente per riuscire a emergere e per farsi strada in un contesto difficile quale quello meridionale, i due produttori sperano di poter estendere il proprio progetto anche ad altri imprenditori intenzionati, come loro a creare una rete. «Fare rete significa dividere le spese, accrescere le proprie competenze e il proprio posizionamento sul mercato, mostrarsi al pubblico con una solidità maggiore – spiega Francesco d'Innella, Produttori del Falco Nero – Ognuno manterrà la propria autonomia imprenditoriale, ma contiamo in prospettiva, e se tutto funzionerà, di istituire un consorzio». Un progetto ambizioso, dunque, ma estremamente utile per aggredire i mercati più difficili: «La partnership – aggiunge Fabio De Cristofaro, Fantasia Napoletana – è nata alcuni anni fa dall'esigenza di lasciare i confini italiani per rivolgere



il nostro sguardo all'estero, soprattutto alla Germania. Dai numerosi incontri fra me e Francesco sono scaturite idee e progetti che oggi abbiamo deciso di concretizzare con lo sviluppo di rete». Trovare il socio giusto non è cosa semplice, ma un ruolo fondamentale lo gioca la complementarità. «Parlando, ci siamo resi conto che le nostre attività non erano in contrasto – spiega d'Innella – anzi: il connubio tra legumi e spezie non è per niente male! Oggi rappresentiamo una filiera integrata che si articola in coltivazione, produzione e distribuzione. Edra srl ha competenze specifiche in confezionamento e distribuzione, Produttori del Falco Nero in produzione, così completiamo il cerchio». Mentre al Nord Italia la collaborazione fra più imprenditori è una realtà già da anni ed è servita in più occasioni per combattere la crisi economica e per investire in nuovi progetti, al Sud è ancora difficile scalfire la cultura individualista di molti produttori, eppure sarebbe più semplice fare azienda se esistesse una rete fra gli imprenditori. «Il nostro limite è che non facciamo

squadra spiega d'Innella – ma così fallisce il prodotto italiano, un prodotto che, al contrario, è sempre più richiesto in tutto il mondo». Fare rete, secondo i due produttori, è anche un modo per aggredire la burocrazia e far fronte ad alcune lacune del sistema: «I rischi connessi al territorio rendono difficile fare impresa qui – continua De Cristofaro – Un problema su tutti è il rischio di credito. Esistono alcuni strumenti che tutelano le piccole imprese, ma non è facile accedervi. A questo bisogna aggiungere che non esiste un sistema di consulenza in grado di accompagnare l'imprenditore nei vari step, soprattutto all'inizio dell'attività. Da questo punto di vista al Settentrione sono avvantaggiati». Produttori del Falco Nero e Fantasia Napoletana saranno presenti, il prossimo 20 settembre, a Torino, parteciperanno alla manifestazione promossa da Slowfood, Terra Madre, evento che attirerà clienti anche dalle nazioni confinanti. «Andremo preparati, con un progetto di marketing ben organizzato, la nostra grinta e la voglia di farci conoscere, forti della nostra collaborazione!».

F.d'Innella



Nella pag. accanto, i prodotti di Fantasia Napoletana e di Produttori del Falco Nero. In alto, Fabio De Cristofaro e Francesco d'Innella. In basso, alcuni momenti di Leguminosa 2016 e una fase della lavorazione delle spezie

